

Otvoren poziv za program Transition Accelerator

! Konkurs je: **OTVOREN**

📅 Rok za prijavu: 9.9.2026.

€ Finansijska podrška: do 25.000 evra po projektu

📁 Oblast: mediji i digitalne inovacije

👥 Konkurs je za: nezavisne medijske organizacije

Međunarodni institut za štampu (International Press Institute – IPI), otvorio je prijave za Transition Accelerator, osmomesečni program namenjen nezavisnim medijskim organizacijama koje žele da unaprede svoje poslovanje, razviju nove proizvode i usluge i ojačaju dugoročnu održivost.

Program se sprovodi u okviru inicijative **Media Innovation Europe 3.0**, koju podržava Evropska unija.

Šta program nudi?

Odabrane medijske organizacije dobiće finansijsku i stručnu podršku za razvoj projekta koji doprinosi njihovoj održivosti i konkurentnosti.

Program uključuje:

- finansijsku podršku do 25.000 evra po projektu;
- analizu poslovanja, publike i razvijenosti proizvoda radi definisanja potreba organizacije;
- trodnevni rezidencijalni bootcamp u Beču za dva do tri predstavnika svake organizacije;
 - nedeljne radionice i obuke iz oblasti upravljanja medijima, razvoja proizvoda, angažovanja publike, razvoja novih novinarskih formata, modela ostvarivanja prihoda, praćenja rezultata i primene veštačke inteligencije;
 - individualno mentorstvo prilagođeno potrebama svake redakcije;
 - grupni mentorski rad i razmenu iskustava sa drugim učesnicima;
 - pristup mreži medijskih stručnjaka i alumnista programa;
- pristup onlajn platformi za učenje sa edukativnim sadržajima i mesečnim sesijama pitanja i odgovora sa stručnjacima.

Ko može da se prijavi?

Poziv je namenjen nezavisnim medijskim organizacijama iz Evrope koje žele da razviju održive modele poslovanja i unaprede svoj odnos sa publikom.

Program je posebno namenjen:

- istraživačkim medijima;

- lokalnim redakcijama;
- nacionalnim i regionalnim medijima.

Pravo učešća imaju i medijske organizacije iz Srbije.

Kakvi projekti mogu biti podržani?

Podrška je namenjena projektima koji doprinose razvoju i unapređenju:

- modela ostvarivanja prihoda;
 - medijskih proizvoda;
- uredničkih i poslovnih procesa;
 - strategija upravljanja;
 - digitalne transformacije;
 - odnosa sa publikom;
- primene novih tehnologija, uključujući veštačku inteligenciju.

Kako se prijaviti?

Prijave se podnose [putem onlajn prijavnog formulara na platformi Jotform](#).

Prijavni obrazac može se sačuvati i dopunjavati do isteka roka, a prijave se prihvataju isključivo na engleskom jeziku.

Rokovi

Info sesija: 17. jul 2026. godine u 11.00 časova (CEST).

Rok za prijavu: 9. septembar 2026. godine u 23.59 časova (CEST).

Za dodatna pitanja zainteresovani mogu da se obrate na adresu: innovation@ipi.media

Više informacija

Detaljne informacije o programu, uslovima za prijavu, kriterijumima za izbor učesnika i prijavni formular dostupni su na zvaničnoj internet stranici programa [Transition Accelerator](#).